

# EMEA Dolandırıcılık Raporu 2019

## Türkiye Çıktıları

### Dolandırıcılar hızlı, amansız, yaratıcı ve fırsatçılar.

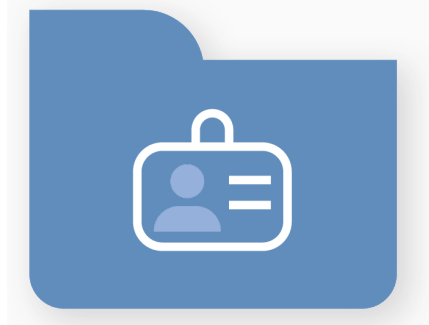
İş dünyası, giderek büyüyen dolandırıcılık risklerinin ve bunun işe doğrudan etkisinin farkındadır. Şirketler ortaya çıkan zorluklarla başa çıkabilmek ve etkisini en aza indirebilmek için amacıyla dolandırıcılıkla mücadele yönetimine daha fazla zaman ve kaynak ayırmaktadır.

Dolandırıcılık, açık ve net bir şekilde şirketler için bir tehdit olarak karşımıza çıkıyor.



%67

Veri hırsızlığını en yaygın dolandırıcılık yöntemi olarak düşünen yöneticilerin oranı



%37

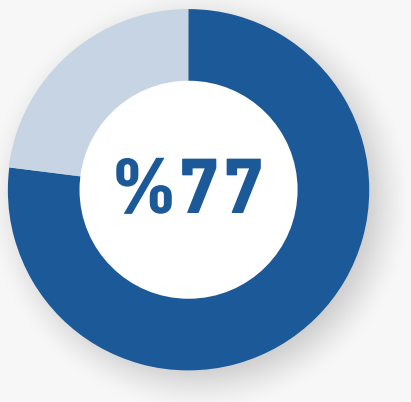
Şirket içi dolandırıcılığı önemli bir sorun olarak gören şirketlerin oranı



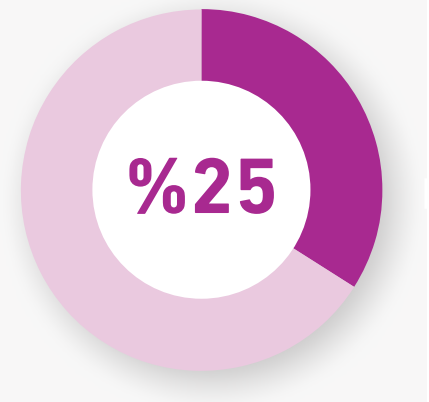
%50

Dijital kanallarının dolandırıcılığa açık olduğunu düşünen karar vericilerin oranı

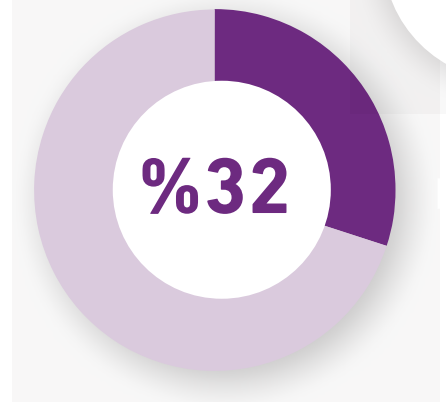
### Hem şirketleri hem de tüketicileri doğrudan etkiliyor.



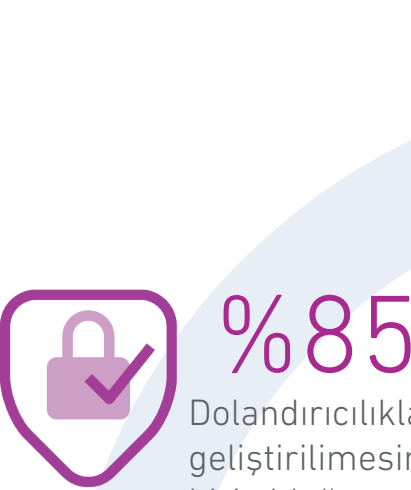
Görülme olasılığı düşük olsa da banka **havale işlemi** özelinde dolandırıcılığın en büyük etkiye sahip olduğunu düşünen şirketlerin oranı



Dolandırıcılığın **müşteri kaybına** sebep olduğunu düşünen yöneticilerin oranı



Dolandırıcılıkla mücadele ve **müşteri deneyimi** arasında bir denge kurma konusunda zorluk çektiklerini söyleyen yöneticilerin oranı



%85

Dolandırıcılıkla mücadele çözümlerinin geliştirilmesinin önceliklerinden biri olduğunu söyleyen yöneticilerin oranı



%60

Dolandırıcılığın tespit edilmesini bir sorun olarak gören yöneticilerin oranı

%53

Dolandırıcılık yönetimi için **dış kaynak** kullanan şirketlerin oranı

### İnovatif şirketler ve dolandırıcılıkla mücadele planları

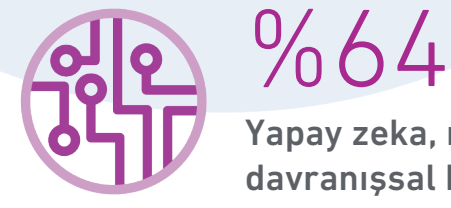


%55

Tek erişimli modüler bir platforma yatırım yapmayı planlayan yöneticilerin oranı

15

Tüm Avrupa'da dolandırıcılıkla mücadele ekiplerinin ortalama büyüklüğü



%64

Yapay zeka, makine öğrenmesi, davranışsal biyometri, cihaz tanıma veya konum belirleme teknolojilerine yatırım yapmayı planlayan yöneticilerin oranı